

## HANDICAP

En créant une mallette de jeu qui invite les personnes valides à changer de regard sur les différents handicaps, Benoît Carpier lutte efficacement contre les préjugés.

# Keski, le jeu qui change votre regard

**B**enoît Carpier est de ceux qui déplacent des montagnes dans leur coin, l'air de rien. Avec son inventivité et sa volonté de faire évoluer les mentalités face au handicap, qu'il soit moteur ou mental, cet Ignymontain est parvenu à créer un produit ludique et pédagogique auquel entreprises et institutions s'intéressent (Banque populaire, SFR, Castorama, Maaf, Cap Emploi, Macif, universités, grandes écoles...).

« Mon objectif est de faciliter l'intégration des travailleurs en situation de handicap en sensibilisant les employeurs, managers, recruteurs, responsables de cellule handicap, à des différences qui conduisent encore à une discrimination généralement due à l'ignorance plus qu'à l'accessibilité. » L'incapacité n'est pas où certains l'imaginent, mais bel et bien du côté de ceux qui se croient à l'abri, alors que cet « autre » peut potentiellement être chacun d'entre nous. En effet, 85 % des personnes handicapées le sont devenues suite à une maladie ou à un accident.

## Jouer pour intégrer

Formateur, consultant et coach en ressources humaines auprès d'entreprises, d'associations et d'organisations humanitaires, Benoît a choisi le jeu comme vecteur des valeurs qu'il défend. Que ce soit pour la Croix-Rouge française, pour le Haut Commissariat aux réfugiés ou pour des sociétés, il a déjà mis à profit ses connaissances pour créer des jeux qui visent toujours à fluidifier les relations humaines. « Mes missions RH auprès des entreprises m'ont permis d'observer les processus d'exclusion de

« Mon objectif est de faciliter l'intégration des travailleurs en situation de handicap. »  
Benoît Carpier.



Benoît Carpier et son jeu Keski, ludique et pédagogique.

travailleurs handicapés. À l'évidence, pas de méchanceté, mais une méconnaissance du handicap et de ses impacts en situation de vie quotidienne ou professionnelle. » De ce constat est né Keski, un jeu de société qui donne des éléments de compréhension aux personnes valides pour aider à l'intégration de personnes handicapées.

## Tête, cœur et corps

« En pédagogie, pour qu'il y ait intégration et changement de comportement, il faut intervenir à trois niveaux. L'intellect, pour la compréhension ; le cœur, pour la confrontation émotionnelle à un vécu ; et le corps, à travers des expérimentations concrètes de comportements. » Dans la mallette, fabriquée dans une structure de travail adapté, des cartes,

des feuilles de route et des accessoires (lunettes noires et casques antibruit) permettent d'expérimenter une situation handicapante tout en se distrayant. Édité à cinq cents exemplaires en mars dernier, grâce au soutien financier de la mission handicap de Capgemini, Keski vient de recevoir le label Apajh (Association de placement et d'aide aux jeunes handicapés) et circule avec succès en Suisse, en Belgique et au Canada, ce qui n'empêche pas Benoît de galérer. « Le prototype de Keski en version jeunesse à destination des écoles et des centres de loisirs est prêt, seuls les financements manquent. » Une opportunité à saisir pour les entreprises qui désireraient s'investir dans cette juste cause. ■

Dominique Ciarlo

Benoît Carpier – Tél. : 06 03 46 24 30  
www.keski.fr