ANIMATIONS & SENSIBILISATION KESKI

TROC DE CARTES

Objectif : Mobiliser les collaborateurs à parler entre eux du thème du handicap de manière ludique durant plusieurs jours.

Modalités :

- Distribution d'un kit ludique aux collaborateurs d'un site (possibilité que cette distribution soit effectuée par des travailleurs handicapés d'un ESAT proche).
- Le kit est composé de 4 cartes et d'un feuillet avec vos messages institutionnels et votre politique handicap. Il peut, par exemple également, inviter à participer aux actions de la SEEPH sur le site.
- Le kit invite à faire du troc de cartes pour réunir 4 cartes différentes parlant de 4 types de handicap. Les joueurs seront donc amenés, dans les moments informels, à échanger leurs cartes entre eux, à parler du handicap, à lire les informations de différentes cartes dans l'objectif de réunir les 4 cartes élues qui donnent droit à un lot.
- Pour réunir les 4 cartes élues, il est également possible de proposer aux participants de se rapprocher de la mission handicap (qui disposera d'un stock de bonnes cartes). Dans le cadre d'une série d'animations organisées, les collaborateurs peuvent également échanger une de leur carte auprès d'un animateur sur un stand.

Matériel : Kit ludique composé de cartes extraites d'un des jeux KESKI (cartes élues donnant droit à récompense) + Feuillet (message à définir) + stock de cartes gagnantes.

Durée : 3 à 5 jours

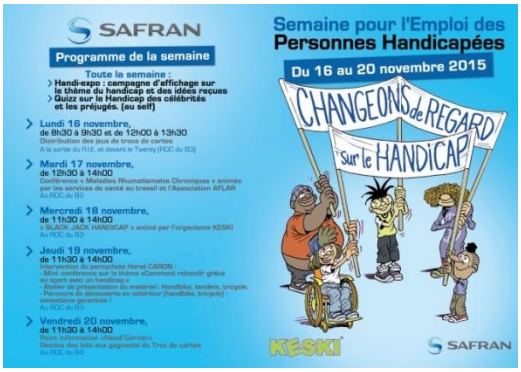
Coût : Création, conception et suivi de projet en fonction de vos objectifs et du nombre d'exemplaires – sur devis

Distribution : à définir avec vous.

Impression réalisée par ESAT : sur devis

Nous contacter pour toute demande de devis précis.

Exemple de feuillet entourant les 4 cartes à échanger



JOUR DE TROC

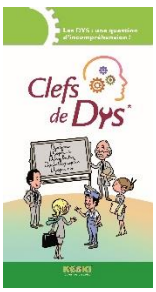
Objectifs :

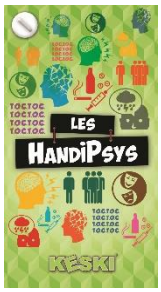
- Mieux connaître les différents types de handicaps et leurs impacts en situation professionnelle ou d'activité.
- Sortir de ses représentations et croyances sur le handicap.
- Partager et échanger avec ses collègues sur le thème du handicap.

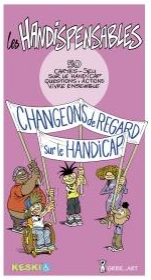
Modalités :

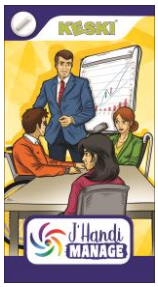
- Une animation toute la journée pour échanger, partager, faire du troc de cartes sur le thème du handicap. Avant l'heure de prise du travail, il s'agit d'installer entre les touches des claviers des PC, une carte côté question. Cette installation peut être réalisée par vous ou par des travailleurs handicapés d'un ESAT sous le management d'un éducateur et de KESKI.
- Les collaborateurs découvriront leur carte en arrivant au travail et seront invités par voie d'affichage et par mail à faire du troc toute la journée et à partager leurs impressions, leur étonnement sur les messages véhiculés.
- Plusieurs thèmes sont envisageables en fonction du jeu de carte choisi : « Les Handispensables » « Les Hinvisibles », « Les clefs de Dys », « Les HandiPsys », « Les Discriminables », « J'handiAccueille »…
- Option 1 : il peut être intéressant de proposer aux collaborateurs qui le souhaitent, de venir chercher un jeu complet sur le thème de la journée, à la Mission Handicap, à la fois en remerciement de leur participation, ou pour leur permettre de découvrir toutes les cartes et les rendre ambassadeurs du sujet auprès de leurs proches (collègues, familles, écoles…).
- Option 2 : une affiche portant le visuel du thème choisi pourrait être réalisée dans le but d'inviter les collaborateurs à échanger, partager, faire du troc.

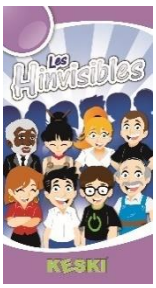
Matériel : Prévoir 1 jeu de cartes pour 30 participants, plus éventuellement des jeux de cartes complets à remettre aux joueurs les plus intéressés.
Durée : en continu toute la journée
Option : Personnalisation des jeux de cartes par ajout d'une carte Recto/Verso à vos couleurs et vos messages institutionnels
Coût : Un jeu = 12,50 € HT, par 50 = 9,75 € HT, par 100 = 9,37 € HT, par 500 = 8.75 € HT, par 1000 = 7,50 €











FORUM QUIZ INTERACTIF

Objectifs :

- Sensibiliser de manière ludique et pratique et lever les représentations.
- Donner des clés de compréhension sur les différents types de handicap, les impacts dans la vie professionnelle.
- Passer les messages institutionnels sur les dispositifs existants et leur intérêt pour les salariés et l'entreprise.
- Permettre aux salariés de poser toutes leurs questions sur le handicap.

Modalités : Animation d'une séance de sensibilisation au handicap (généraliste ou spécifique sur un thème choisi avec vous) en deux étapes :

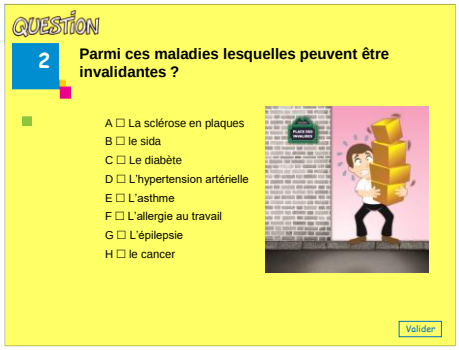
- 1ère étape - un quiz interactif, projeté et animé de 10 questions/réponses d'une durée d'environ 15 minutes.
- 2ème étape - un temps d'échanges et d'approfondissement avec les participants qui bien souvent s'interrogent sur les attitudes adaptées, leurs impacts, les aides, compensations et dispositifs d'accompagnement pour eux-mêmes ou pour leurs proches.
- Durant la séance de sensibilisation, ce quiz pourra être présenté toutes les 30 minutes.

Thèmes abordés : Tous handicaps, Handicaps invisibles, Maladies invalidantes, Handicaps psychiques, Troubles Dys, Discrimination, Lombalgie (à définir avec vous)…

Matériel : Quiz PPT, vidéo projecteur et écran (Location 150 € si besoin).

Durée : Le format qui fonctionne bien est une présentation toutes les demi-heures, les personnes arrivant à n'importe quel moment, prennent en cours de route et restent selon leur temps et leur intérêt (en général au minimum jusqu'à un tour complet de la présentation).

Coût : Conception/Animation KESKI : de 900 à 1400 € selon la durée



QUIZ WEB

Objectif :

- Sensibiliser au handicap par un QUIZ WEB afin de toucher les collaborateurs les plus éloignés.
- Développer de manière ludique des connaissances sur le handicap.

Concept : Chaque participant reçoit un mail de la DRH/Mission handicap, l'invitant à se connecter sur un lien personnalisé. Grâce à ce lien, le collaborateur accède à un QUIZ ludique composé de 10 questions/réponses illustrées. Les QUIZ WEB sont conçus pour approcher tous les types de handicap (question à thème et réponse enrichie de commentaires et éventuellement d'un court message institutionnel sur le thème du handicap dans l'entreprise. (Ex : chiffres clés, actions particulières, témoignage court…). Les réponses sont enregistrées dans une base de données anonyme et permettent de restituer des résultats et statistiques sur le taux de fréquentation, par site, par direction, sur la durée, et sur les résultats des réponses aux questions (donc d'identifier les thèmes qui mériteraient un apport de connaissances ou une prochaine sensibilisation).

Modalités :

- Développement de l'applicatif du Quiz : mise en forme d'après le contenu validé : texte et images, avec animation des écrans.
- Test de la solution : avant le lancement effectif, une simulation de l'envoi du Quiz web et de son utilisation auprès d'utilisateurs clients.
- Lancement de l'opération : à la date convenue et pour une durée de 8 à 12 jours, les collaborateurs reçoivent le mail d'invitation à participer. Envoi d'un e-mail donnant accès à l'applicatif du quiz à chaque salarié (avec insertion d'un texte de présentation de l'entreprise).
- Analyse des résultats de la première vague. Possibilité d'envoi d'un cadeau de remerciement aux participants : idéalement un jeu de cartes sur le thème du quiz web. Possibilité de relancer les collaborateurs par une deuxième vague.
- Extraction des données et production des statistiques en fonction des critères établis dans le cahier des charges.

Durée du quiz : 10 à 15 minutes selon les personnes

Coût : sur devis

HANDI BLACK JACK

Objectifs :

- Mieux connaître les différents types de handicaps et leurs impacts en situation professionnelle ou d'activité.
- Sortir de ses représentations et croyances sur le handicap.
- Réfléchir aux attitudes justes à mettre en œuvre selon le type de handicap.

Modalités :

- Un jeu « Processus » construit dans une volonté d'enrichissement et de prise de conscience pour changer les représentations que chacun a du handicap et développer de nouvelles attitudes en adéquation avec les attentes et les besoins des personnes en situation de handicap.
  Constitué de cartes **Actions** qui invitent à réaliser des « épreuves simples » pour éprouver un temps une forme de handicap, de cartes **Informations** qui permettent de développer ses connaissances (définitions, témoignages, statistiques, mini quiz, anecdotes….) et de cartes **Handicap** qui attribuent au joueur un handicap sous la forme d'une contrainte spécifique et permettent ainsi d'expérimenter une situation handicapante.
- Un jeu animé en continu. Les participants s'installent devant la table de jeu (8 à 10 places) le temps qu'ils souhaitent. Des observateurs peuvent s'installer autour, bénéficier des informations des joueurs et dès qu'une chaise se libère, ils peuvent prendre place et s'intégrer dans la partie.

Matériel : Une boîte de jeu avec des accessoires pour les expérimentations (4 casques antibruit, 12 paires de lunettes, 8 bandeaux…) d'un format 70x350x500mm + un plateau de jeu de 500x1500mm + 70 cartes « Informations », 30 cartes «Actions », 20 cartes « Handicaps » + 1 Bloc de 100 feuilles de jeu.
Durée : en continu dans un lieu de passage ou un espace dédié.
Coût : Animation de la mallette pédagogique : de 900 à 1 400 € selon la durée

ATELIER TROUBLES PSYCHIQUES

Objectif :

- Sensibiliser et donner de l'information sur les différents troubles psychiques en expérimentant des situations de handicap, en réfléchissant aux comportements et attitudes adaptées.
- Donner de clés d'information et de compréhension de la démarche RQTH.

Modalités : Les ateliers seront à pratiquer en libre-service. Chaque participant peut participer à un ou plusieurs ateliers selon le temps dont il dispose. Les ateliers sont installés sur des tables ou guéridons en permanence.

- Les troubles concernés sont les troubles bipolaires, les troubles anxieux, la dépression, la schizophrénie, les troubles addictifs et les troubles du comportement. Des fiches informations génériques relatives à tous les handicaps psychiques (savoir communiquer, gérer une agression, …) complètent également le kit.
- Chaque atelier dure en moyenne 5 minutes, ils peuvent se pratiquer seul, à 2 ou 3 personnes.
- L'animateur est là pour inviter à participer aux ateliers, répondre aux questions personnelles fréquentes et souvent confidentielles, orienter les participants vers les acteurs internes et externes (mission handicap, médecin du travail…).
- Option conseillée : une annonce dédramatisante sur ce sujet tabou est conseillée, plusieurs formules existent, nous contacter.
- Option utile : Les ateliers permettent de découvrir une partie des troubles psychiques. Afin de poursuivre la sensibilisation et l'enrichissement des participants, et également de les rendre ambassadeurs du sujet, il est utile de leur offrir un jeu de cartes complet « Les HandiPsys ».

Matériel : Chaque atelier est composé de 3 à 5 fiches et proposent de :

- Réfléchir à une énigme dans le contexte du travail,
- Recueillir des informations et réfléchir sur les situations gâchettes (qui amplifient), l'attitude adaptée en tant que collègue, la posture managériale et les situations déroutantes liées à chaque handicap (Quiz ludique avec réponse sous un cache).

Durée : La séance d'animation dure en continu souvent 3 à 4 heures durant la pause-déjeuner.

Coût : Animation d'une séance de sensibilisation = 900 à 1 400 €HT selon la durée.

FORUM LOMBALGIES

Concept : Un Forum sur les lombalgies comprenant différents espaces animés par des professionnels du secteur (kiné, posturologue, masseur) :

Espace Massage Assis **Espace Diagnostic Posture au bureau**
Espace Forum QUIZ Ludique **Dépliant DOFASIL**

.

ESPACE MASSAGE ASSIS :

Objectif :

- Apporter du bien-être aux personnes par un massage assis. Sensibiliser de manière ludique et pratique aux lombalgies, leurs conséquences.
- Lutter contre les à priori et préjugés sur les troubles musculo-squelettiques.
- Faire prendre conscience aux personnes de la nécessité de prendre soin de leur dos.

Modalités : Installation d'un espace massage assis tenu par un ou plusieurs masseurs avec chaises adaptées.

Durée : Sur inscription le jour-même ou en amont, « sans rendez-vous » selon la place disponible pendant la durée de l'événement par module de 10 minutes environ par personne.

Coût : 500 € par intervenant pour une durée de 3 heures.

ESPACE DIAGNOSTIC POSTURE AU BUREAU :

Objectif :

- Diagnostiquer l'habitude posturale des personnes volontaires et leur faire prendre conscience des conséquences.
- Sensibiliser les personnes aux bonnes postures sur un siège en leur proposant de corriger leur assise en fonction de leur siège.
- Conseiller des adaptations en fonction des difficultés des personnes : relaxation, musculation, mouvements adaptés…

Modalités : Installation d'un (ou deux) espace bureau avec siège habituel. Un spécialiste de la posture évaluera la posture de la personne avant de lui proposer des conseils.

Option : possibilité d'implication du médecin du travail, de l'infirmière…

Matériel : Un bureau avec deux sièges (habituels).

Durée : Prestation permanente pendant la durée de l'événement par module de 10 minutes environ par personne.

Coût : Présence d'un posturologue au tarif de 700 € par prestation.

ESPACE FORUM QUIZ LUDIQUE

Objectif :

- Sensibiliser de manière ludique et pratique aux lombalgies, leurs conséquences
- Lutter contre les à priori et préjugés sur ces troubles
- Apporter des éléments de prise en charge et de vigilance à exercer de manière autonome par chacun.

Modalités : Animation d'une séance de sensibilisation en deux étapes :

- 1ère étape - un Quiz projeté et animé de 10 questions/réponses d'une durée de 15 minutes maximum.
- 2ème étape - un temps d'échanges avec les participants pour compléter l'information et insister sur le sens de la responsabilité de chaque personne de prendre soin de son dos.

Matériel : Le Quiz en format PPT, PC, vidéo-projecteur et écran.

Durée : Le format qui fonctionne bien est une présentation toutes les 20 à 30 minutes, les personnes arrivant à n'importe quel moment prennent le Quiz en cours de route et restent selon leur temps et leur intérêt (en général au minimum jusqu'à un tour complet de la présentation) ou bien en attendant leur tour au RDV de massage.

Coût : Journée d'animation d'une séance de sensibilisation de 900 à 1500 € selon la durée, matériel et conception du quiz inclus.

DEPLIANT DOFASIL

Objectif : Permettre aux personnes intéressées de poursuivre leur sensibilisation sur le thème des lombalgies à partir d'un support ludique dédié à cette problématique (Clés de compréhension, Bonnes postures, Exercices de décontraction, Hygiène du Dos…).

Modalités : Un dépliant au format cartes portant un bandeau aux couleurs de l'entreprise pourrait être proposé à la fin de chaque séance animée en fonction de l'intérêt des personnes.

Matériel : Le dépliant comprend l'équivalent de 10 cartes recto verso, soit 20 faces. Les thèmes abordés : Origine des lombalgies, Idées reçues sur les lombalgies, Comment protéger son dos, Postures au bureau et au téléphone, Exercices de détente assis, Comment aider son collègue, RQTH...

Durée : à déguster à volonté.

Coût : à définir en fonction du nombre

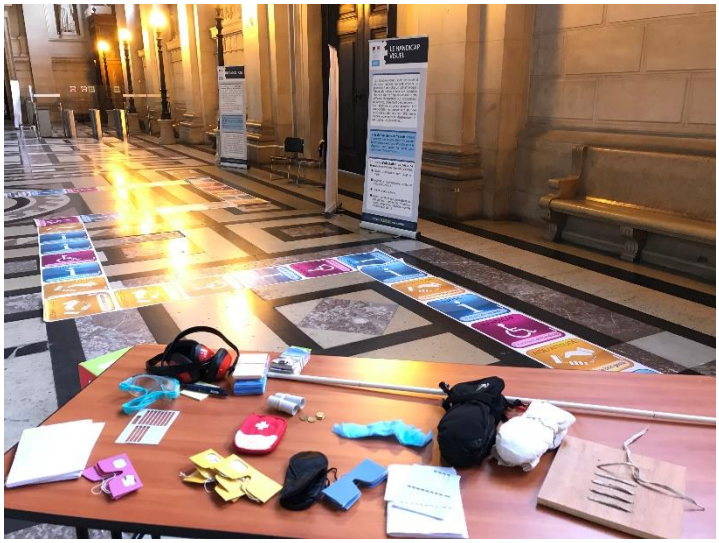
Exemple de Dépliant à personnaliser à vos couleurs

JEU GEANT KESKI HANDICAP

- **Objectifs :**
  - Mieux connaître les différents types de handicaps et leurs impacts en situation professionnelle ou d'activité.
  - Expérimenter des situations de handicap.
  - Réfléchir aux attitudes justes à mettre en œuvre selon le type d'handicap.
- **Modalités :**
  - Un jeu géant disposé sur le sol, configurable en fonction de votre espace, constitué de cases géantes sur lesquelles les joueurs se déplacent grâce à un dé géant : Cases **« QUIZ »** sur les handicaps ; Cases « **AIDE/ATTITUDE »** réflexion sur les attitudes ou l'aide adaptées ; Cases **« HANDICAP »** le joueur chausse un handicap jusqu'au prochain tour afin d'en mesurer l'impact.
  - Ce jeu d'animation peut se pratiquer de **manière individuelle** de 3 à 10 joueurs ou **en équipe jusqu'à 30 personnes**. Chaque joueur peut sortir du plateau dès qu'il le souhaite en laissant sa place à un spectateur.

  - L'animation peut se réaliser de plusieurs manières :
    - En salle avec un groupe dédié sur une période de 45 à 90 minutes selon les objectifs
    - En atelier libre, les participants s'intallent et restent le temps qu''ils désirent, les nouveaux venus prenant une place dés qu'elle est libérée
    - Autre formule à définir avec vous en fonction de votre contexte

- **Matériel :** Un tapis de jeu géant**,** un dé géant, des cartes de jeux et du matériel d'expérimentation.
- **Durée :** en libre service (durée moyenne de 15 à 20 min.) ou en groupe constitué (de 30 à 60 min. selon le contexte)
- **Cout :** Animation de la mallette pédagogique : 1 400 €



HANDICORNER MANAGERS

- **Objectifs** :
  - Dépasser ses craintes à l'égard du handicap…. tout en développant ses compétences managériales.
  - Se familiariser avec les différents types de handicaps, leurs impacts dans la vie professionnelle (contraintes et opportunités.
  - Savoir adopter la bonne posture et les attitudes adaptées en fonction des situations de management.

- **Modalités :** Durant la pause méridienne, lors d'un séminaire ou à l'occasion de la SEEPH par exemple, une proposition est faite aux managers de participer à une séance de formation sur le management du handicap dans un espace dédié (salle de formation). Cette formation s'appuie sur l'étude de cas délicats de management de la différence à partir des situations recueillies auprès d'eux en amont. Les apports nécessaires seront rattachés à ces situations concrètes : typologie, impacts au travail, attitudes adaptées, loi, aménagements et compensations, acteurs internes et externes…
- **Matériel** : Une salle dédiée avec télé ou écran (nous pouvons fournir le matériel).
- **Durée** : soit en libre-service, soit en formule sur inscription (1h30). Plusieurs séances d'affilée sont possibles.
- **Coût** : Un animateur KESKI, expert du handicap et disposant d'une expérience significative de formateur/consultant en management, de 1 000 à 1 400 € HT selon la durée
- Option : Remise d'un jeu de cartes « J'HandiManage » à chaque participant afin qu'il puisse continuer à s'enrichir sur le sujet et qu'il devienne ambassadeur du sujet auprès de ses pairs.
- Budget pour 10 jeux de cartes = 10,25 x 10 = 102,50 €HT,
  pour 50 jeux de cartes = 9,75 x 50 = 487,50 € HT

ATELIERS DE SENSIBILISATION

Objectif :

- Sensibiliser aux différents handicaps par des apports d'information, en expérimentant des situations de handicap, en réfléchissant aux comportements et attitudes adaptées.
- Donner de clés d'information et de compréhension sur la démarche RQTH.

Modalités : Les ateliers seront à pratiquer en libre-service. Chaque participant peut participer à un ou plusieurs ateliers selon le temps dont il dispose. Les ateliers sont installés sur des tables ou guéridons en permanence

- Atelier handicap moteur, visuel, auditif, psychique (TOC, Dépression, Epilepsie…), mental, maladies invalidantes (Diabète, cancer, SEP…), Dys (Dyslexie, Dyspraxie, Dyscalculie…), RQTH…

Matériel : Chaque atelier est composé de 3 fiches et les participants pourront :

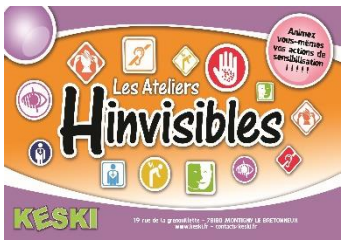
- Expérimenter une ou plusieurs situations concrètes de handicap.
- Recueillir des informations - quiz ludique (avec réponse sous un cache).
- Réfléchir sur les aides ou les compensations et/ou sur les attitudes à adopter dans la relation (fiche Aide/Compensation/Attitude avec réponse sous un cache).

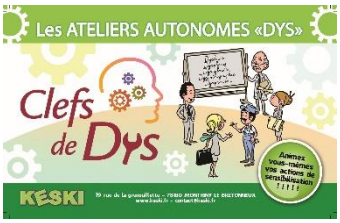
Durée : Chaque atelier dure en moyenne entre 4 et 5 minutes, il se pratique seul, à 2 ou à 3 personnes. L'animateur sera là pour lancer les ateliers, les animer et répondre aux questions qu'ils pourraient susciter.

Les différents ateliers :

- ATELIER MULTI HANDICAP : 12 Ateliers
- ATELIER TROUBLES DYS : 7 Ateliers
- ATELIER HANDICAPS INVISIBLES : 14 Ateliers
- ATELIER DIVERSITE/DISCRIMINATION : 34 Fiches ateliers
- ATELIER HANDICAPS PSYCHIQUES : 42 Fiches ateliers

Coût : Animation d'une séance de sensibilisation = 900 à 1 400 € selon la durée.





CHAUSSEZ UN HANDICAP

Objectif :

- Mettre à profit le temps d'une collation, d'un repas, d'un petit-déjeuner, l'expérimentation de situations de handicap.
- Permettre à des collaborateurs ou des convives de vivre une expérience de handicap et de la partager (difficulté pratique, ressenti émotionnel, découverte, prise de conscience…).

Modalités :

- En formule Petit-déjeuner : Des cartes invitant à une expérimentation concrète sont proposées à l'entrée de la salle. Un espace avec le matériel correspondant à chaque carte est disposé. Les participants vont chausser le handicap de leur carte. Les échanges se feront sur le vécu des situations.
- En formule Repas : Lors du dressage de la table, une carte explicative et un matériel adapté sont déposés auprès de chaque assiette. Ainsi chaque convive disposera d'une invitation à expérimenter une situation de handicap. A l'usage, les convives expérimentent les handicaps de leurs voisins de table.
- En début de réunion, lors d'un séminaire…

L'animateur invite à participer, et anime le débriefing en répondant aux questions fréquentes, en interpellant les participants sur leur ressenti, en donnant des clés de compréhension sur le vécu des personnes qui ont ces handicaps de manière permanente et sur les attitudes à adopter dans la relation.
Tous les handicaps sont abordés (moteur, visuel, auditif, maladie invalidante, trouble dys, handicap psychique et handicap mental). Les convives sont également invités à partager leur expérience à l'issue de celle-ci. Ils peuvent également poursuivre les expérimentations en faisant du troc de carte et de matériel avec leurs voisins.

Matériel : Des cartes de mises en situations et du matériel : casque anti-bruit, lunettes vision modifiée, gants, écharpe, masque, attèles, boîte de soins, couverts adaptés…

Durée : de 5 à 20 minutes, ajustable en fonction du contexte.

Liste des handicaps : vision borgne, vision tubulaire, vision floue, cécité, traumatisme avant-bras, malformation des mains, diabète, dépression, schizophrénie, handicap mental, surdité, dyslexie, dyscalculie, dyspraxie, dyspraxie oculaire, lombalgie, TMS, dyspraxie oculaire, muet, moteur (couverts adaptés), pas de handicap, …

DEPLIANT THEME HANDICAP

Objectif :

- Permettre aux personnes intéressées de poursuivre leur sensibilisation sur le thème des handicaps abordés à partir d'un support ludique dédié à cette problématique.
- Passer des messages institutionnels sur le handicap de manière attractive et ludique.

Modalités : Un dépliant au format cartes portant un bandeau aux couleurs de l'entreprise pourrait être proposé à la fin de chaque séance.

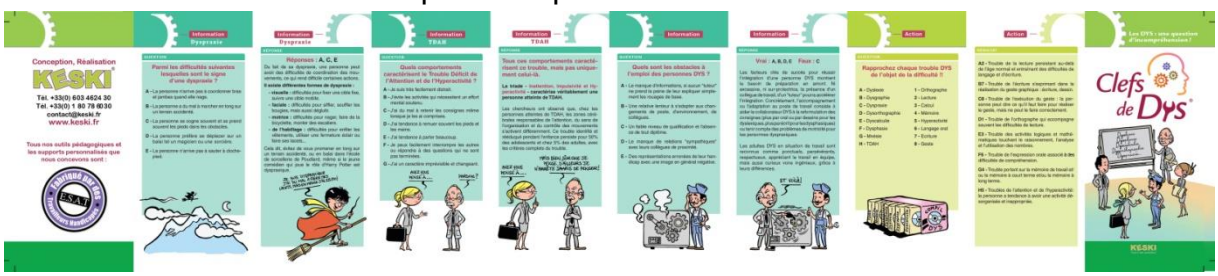
Matériel : Le dépliant comprend l'équivalent de 10 cartes recto verso, soit 20 faces. Fabriqué sur mesure, une des faces peut être personnalisée à vos couleurs et messages institutionnels. Les thèmes abordés : Maladies invalidantes, troubles psychiques, Troubles mentaux, troubles DYS, Idées reçues sur le handicap invisible, Démarche RQTH, ou sur mesure… à définir avec vous.

Durée : à déguster à volonté.

Coût : Par 200 ex = 6€ HT, par 300 ex = 5€ HT, par 500 ex = 3.40€ HT, par 1000 ex = 3.00 € HT, par 5000 ex = 1.50€ HT

Exemple de dépliant sur les handicaps invisibles

Exemple de dépliant sur l'accueil



Exemple de dépliant sur les troubles DYS